

## **ISEG – Lisbon School of Economics & Management**

Introdução à Gestão

Ano Letivo 2020-2021

### **Caso 2 – Responsabilidade Social e Ética Empresarial**

O objetivo do caso é analisar o posicionamento (ideias, praticas, resultados) de uma empresa multinacional relativamente à Responsabilidade Social e Ética Empresarial.

A análise deve partir dos conceitos expostos nas aulas teóricas e justificada com a informação mais recente recolhida nas fontes consideradas mais relevantes.

A fonte principal de informação é a página oficial da empresa na internet, podendo recorrer-se a outras fontes, como por exemplo: publicações da empresa, estudos académicos e/ou de outras entidades, artigos de imprensa, etc..

O relatório do trabalho não pode exceder as 2.500 palavras e tem de ser entregue em formato digital até dia 20 de novembro. As fontes utilizadas deverão ser corretamente identificadas e atendendo às regras em vigor no ISEG.

Empresas a estudar:

Caso 2A – Amazon

<https://www.aboutamazon.com/sustainability>

<https://sustainability.aboutamazon.com/about/report-builder>

Caso 2B – Shell

<https://reports.shell.com/sustainability-report/2019/>